

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PRZESIADKA NA FOODANGO”

(dalej jako: „Regulamin Promocji”)

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej „Przesiadka na Foodango” (dalej jako: „**Promocja**”, „**Akcja Promocyjna**”)
2. Promocja jest organizowana przez Goodspeed sp. z o.o. z siedzibą w Ołtarzewie (kod pocztowy: 05-850) przy ul. Poznańska 281A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000369176, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, NIP: 5272640957, REGON: 142658123, poczta elektroniczna: [kontakt@foodango.pl](mailto:kontakt@foodango.pl), telefon: 22 598 70 67 (dalej jako: „**Organizator**”), będący właścicielem serwisu internetowego pod nazwą Foodango i aplikacji mobilnej Foodango.
3. Serwis internetowy dostępny pod adresem <https://foodango.pl> („**Serwis**”) i aplikacja mobilna Foodango („**Aplikacja**”) (Serwis i Aplikacja dalej łącznie jako: „**Foodango**”), umożliwiają złożenie Zamówienia cateringów (dalej jako: „**Catering**”) u Dostawcy Cateringu i uzyskanie kodu promocyjnego.
4. Poprzez kod promocyjny przypisany do niniejszej Promocji (dalej jako: „**Kod**” lub „**Kod Promocyjny**”) rozumie się ciąg liter i/lub cyfr i/lub innych znaków, uprawniający osobę biorącą udział w Promocji do skorzystania z niego, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
5. W Promocji może uczestniczyć osoba fizyczna spełniająca warunki określone w pkt. III.1. Regulaminu (dalej jako: „**Uczestnik**”).
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji zastosowanie mają postanowienia regulaminu Foodango (dalej jako „Regulamin”) dostępnego w Aplikacji oraz w Serwisie pod adresem <https://foodango.pl/regulamin>, a także przepisy prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W szczególności pojęcie pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji należy rozumieć zgodnie z definicjami przyjętymi w Regulaminie.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami niniejszego Regulaminu Promocji, a Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji.

## II. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Akcja Promocyjna trwa od dnia 08.11.2025 roku (od godziny 12:00 w tym dniu) do dnia 24.11.2025. (do godziny 23:59 w tym dniu) lub do wyczerpania puli Kodów Promocyjnych. Uczestnik Akcji Promocyjnej może uzyskać Kod Promocyjny wyłącznie w czasie jej trwania na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Promocji.

2. Liczba Kodów Promocyjnych objętych Promocją jest ograniczona. Informacja o wyczerpaniu puli Kodów udostępniona zostanie za pośrednictwem Foodango.
3. Organizator może przedłużyć okres trwania Akcji Promocyjnej, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem stosownych komunikatów na platformie Foodango.
4. Akcja Promocyjna odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach do których zgodnie z informacją prezentowaną w Foodango dostarczane są Cateringi przez Dostawców Cateringów.

### **III. WARUNKI I ZASADY PROMOCJI**

1. Prawo do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej ma każda osoba fizyczna, spełniająca niniejsze warunki:
  - a. ma ukończone 18 lat;
  - b. nie była wcześniej użytkownikiem Foodango;
  - c. w terminie od 08.11.2025 roku do 24.11.2025 roku wykona zrzut ekranu komputera lub urządzenia mobilnego z otwartym panelem klienta platformy cateringowej, z wyłączeniem platform powiązanych z Foodango lub Dostawców Cateringów dostępnych na Foodango, której jest zarejestrowanym użytkownikiem;
  - d. załaduje wykonany w pkt. III.1.c zrzut ekranu na stronie <https://foodango.pl/przesiadka> lub w aplikacji Foodango w polu oznaczonym napisem [załaduj screen] i naciśnie przycisk [Odbieram rabat 150 zł];
  - e. zaakceptuje zgody marketingowe.
2. Kod Promocyjny jest udostępniany Uczestnikowi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na wskazany przez Uczestnika przed wygenerowaniem Kodu Promocyjnego adres poczty elektronicznej, który nie jest powiązany z żadnym Kontem w Serwisie.
3. Uczestnik może wykorzystać Kod Promocyjny wyłącznie dla Zamówień złożonych za pośrednictwem Foodango (w Aplikacji lub Serwisie) w ramach Konta po zalogowaniu się do niego. Uczestnik nie ma możliwości wykorzystania Kodu Promocyjnego w przypadku Zamówień złożonych telefonicznie czy e-mailowo.
4. Kod Promocyjny zostanie udostępniony Uczestnikowi po wskazaniu przez niego adresu poczty elektronicznej zgodnie z pkt. III. 2 o ile Uczestnik spełnia warunki określone w pkt. III.1 niniejszego Regulaminu.
5. Przyznany Uczestnikowi Kod Promocyjny będzie uprawniał Uczestnika do obniżenia ceny końcowej brutto zamówienia o kwotę 150,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych).

6. Uczestnik może wykorzystać Kod Promocyjny wyłącznie na Zamówienia Cateringów z oznaczeniem „Przesiadka na Foodango”, których całkowita wartość jest równa lub przekracza 650 złotych.
7. Uczestnik, który otrzymał Kod Promocyjny może wykorzystać go w Foodango tylko w ciągu 14 dni kalendarzowych od jego otrzymania.
8. Po upływie tego terminu Kod Promocyjny traci swą ważność i będzie nieaktywny.
9. Kod Promocyjny obniży cenę Zamówienia pod warunkiem, że numer telefonu i adres dostawy wykorzystany na etapie składania Zamówienia nie były wcześniej użyte do innego Zamówienia w Foodango.
10. Zasady zamówienia i warunki sprzedaży produktów a także warunki płatności dostępne są w Regulaminie.
11. Cateringi zakupione w ramach Promocji podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w Regulaminie dostępnym w Foodango. W przypadku uznania reklamacji przez Dostawcę Cateringu i przyznania zwrotu kosztów, zwrócona przez Dostawcę Cateringu zostaje wyłącznie kwota rzeczywiście uiszczona przez Uczestnika przy zakupie Cateringu.
12. Uczestnik może otrzymać i wykorzystać Kod Promocyjny w ramach Promocji wyłącznie przez określony w ppkt III.7. powyżej czas. Oznacza to, że wykorzystanie Kodu na zasadach określonych w Regulaminie Promocji w ramach Promocji będzie możliwe wyłącznie w tak wskazanym terminie, a po upływie tego terminu Kod Promocyjny będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do uzyskania korzyści przewidzianej w ramach Promocji.
13. Kod Promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości ani w części oraz nie może zostać zwrócony Organizatorowi jak i innemu podmiotowi.
14. Z Promocji Uczestnik może skorzystać tylko jeden raz.
15. Jeden Kod Promocyjny może być przypisany wyłącznie do jednego adresu poczty elektronicznej w serwisie Foodango.
16. Skorzystanie z Kodu Promocyjnego nie wyłącza możliwości jednoczesnego skorzystania z innych promocji i rabatów dostępnych w Serwisie.
17. Udział w Promocji i korzystanie z Kodów są dobrowolne.
18. Foodango zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zamówienia na etapie jego składania lub do anulowania złożonego już Zamówienia i zwrotu środków Uczestnikowi w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie Promocji w tym zwłaszcza wymogów określonych w pkt. III.1 oraz w pkt. III.9 Regulaminu Promocji. Zwrot środków nastąpi w ciągu 14 dni.

#### **IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI W RAMACH PROMOCJI**

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w szczególności w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem Promocji czy nieprawidłowości w przyznaniu lub udostępnieniu Kodów. Reklamacja taka może zostać złożona w formie wybranej przez Uczestnika, w szczególności na piśmie na adres: ul. Poznańska 281A, 05-850 Ołtarzew lub w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@foodango.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. W przypadku uznania przez Organizatora reklamacji za uzasadnioną, zwróci on wyłącznie kwoty rzeczywiście uiszczone przez Uczestnika przy zakupie Programu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

#### **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Promocji jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w Foodango w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych reguluje dokument Polityka Prywatności dostępna w Foodango (zarówno w Aplikacji jak i w Serwisie).
3. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu Promocji z 14-dniowym wyprzedzeniem o czym poinformuje Klientów za pośrednictwem komunikatów w Foodango, zmiana Regulaminu Promocji nie będzie miała wpływu na Zamówienia uprzednio złożone lub zrealizowane w ramach Promocji.